



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

Newsletter

Année 2013, n° 00 - Bimestriel Gratuit - Mars-Avril - www.conseilcafecacao.ci

SOMMAIRE

- EDITO : Akwaba
- FOCUS : Fixation du prix minimum garanti pour la Campagne Intermédiaire du Cacao 2012-2013
- PORTES OUVERTES : La Direction de la Durabilité, de la Prospective et des Projets
- ECHOS DES DELEGATIONS REGIONALES : Activités des délégations régionales
- AGENDA : Activités du Conseil du Café-Cacao
- LE SAVIEZ – VOUS? : La caféine

Editorial

Akwaba chers lecteurs !!!



Vous parcourez en ce moment les premières lignes de la newsletter du **Conseil du Café-Cacao**, Organe de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao.

Notre bimestriel qui vient de paraître, répond à notre engagement à donner une nouvelle dynamique à la Filière Café-Cacao.

Cette dynamique passe nécessairement par la mise à disposition des partenaires des informations utiles à une meilleure collaboration. C'est pour nous ici le lieu de saluer tous les acteurs de la chaîne des valeurs du Café et du Cacao.

Dans ce premier numéro, l'accent a été mis sur le suivi de la commercialisation du Café et du Cacao qui est une composante très importante de la nouvelle réforme entreprise depuis le **02 Novembre 2011** par le Président de la République, **Son Excellence Alassane OUATTARA**.

La campagne principale de commercialisation 2012-2013 qui vient de s'achever a donné des résultats satisfaisants. Le prix garanti bord champs a été respecté de façon générale ; la qualité des fèves s'est aussi améliorée de façon très significative.

Nous tenons ici à remercier et à féliciter l'ensemble des acteurs de la chaîne de commercialisation, en particulier les Producteurs.

Pour la campagne intermédiaire qui a débuté le **1^{er} Avril 2013**, le prix garanti de **700 FCFA/Kg** a été fixé. Ce prix est le reflet d'importants efforts consentis par le Gouvernement en faveur des Producteurs de Café et de Cacao.

Nous exhortons donc tous les acteurs à un respect scrupuleux de ce prix et souhaitons une bonne campagne à tous.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Mme Massandjé TOURE-LITSE

Directeur Général du Conseil du Café-Cacao

FOCUS

Fixation du prix minimum garanti pour la Campagne Intermédiaire de commercialisation du Cacao 2012-2013

La Côte d'Ivoire a entrepris depuis le 02 novembre 2011, une réforme de la filière Café-Cacao qui met l'accent sur le producteur en s'appuyant sur un système de vente par anticipation d'une partie de la récolte.

Entrée dans sa phase active le 03 octobre 2012 avec l'ouverture de la campagne principale 2012-2013, cette réforme s'est fixée pour objectif principal, servir au producteur un prix garanti représentant 60% du prix CAF de référence.

Le prix offert aux producteurs dans le cadre de la réforme, est le reflet des ventes réalisées par anticipation et donc le reflet du marché international. C'est en effet sur la base de la moyenne des ventes anticipées, corrigées des prévisions des ventes à réaliser en spot, que le prix aux producteurs est établi.

C'est donc sur cette base que nous sommes arrivés à servir aux producteurs, un prix minimum garanti de 725 F CFA le kilogramme de

cacao bien fermenté et bien séché sur la campagne principale 2012-2013.

Il importe de relever ici les efforts importants réalisés par le Gouvernement qui a accepté de réduire de façon considérable la taxe d'enregistrement pour permettre de servir ce prix aux producteurs tout en maintenant un équilibre du barème.

La campagne intermédiaire a pour particularité, une production moins importante dont une partie est caractérisée par un grainage élevé.

Pour tenir compte de cette caractéristique, le marché international a pour principe d'appliquer au prix du cacao, une décote qui reflète le niveau de grainage. Ce principe est intégré dans la fixation du prix au producteur pour la campagne intermédiaire.

Ainsi, au titre de la campagne intermédiaire de commercialisation 2012-2013 de cacao, sont arrêtées les dispositions suivantes :

- Le prix garanti aux producteurs, sur toute l'étendue du territoire pour la campagne intermédiaire 2012-2013 est de 700 francs CFA/Kg ;
- Le grainage maximal de fèves aux 100 grammes admis à l'exportation est de 120 fèves ;
- Le Conseil du Café-Cacao est instruit de prendre toutes les dispositions opérationnelles, y compris les sanctions appropriées, pour le respect strict du prix aux producteurs ;
- La date du 1er avril est retenue comme date d'ouverture de la campagne intermédiaire 2012-2013.

Campagne 2012/2013

Prix Minimum Garanti au Producteur

CA CAO	CA FE
700 FCFA	620 FCFA

Le Conseil du Café-Cacao au service des producteurs

www.conseilcafecacao.ci

PORTES OUVERTES

LA DIRECTION DE LA DURABILITE, DE LA PROSPECTIVE ET DES PROJETS

PRESENTATION DE LA DIRECTION

Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et Développement de la filière Café-Cacao en abrégé **Le Conseil du Café-Cacao** a été créé le 28 décembre 2011. Une de ses missions est de développer une économie cacaoyère et caféière durable à travers la réorganisation de la production et l'amélioration de la productivité. A cet effet, il s'est doté d'une **Direction chargée de la Durabilité, de la Prospective et des Projets (DDPP)**. Cette Direction s'occupe des questions liées au développement et à la pérennisation de la filière café-cacao et de la gestion des partenariats avec le secteur privé et les institutions nationales. La DDPP est composée de trois services à savoir : le Service Projets et Suivi-Evaluation, le Service Etudes et Prospective et le Service FIMR.

Les missions de la DDPP sont les suivantes :

- Elaborer des programmes de développement durable de la filière Café-Cacao ;
- Assurer la coordination et le suivi-évaluation des projets de développement durable du café et du cacao ;
- Assurer la veille stratégique et la prospective afin de relever les enjeux et les défis auxquels les deux produits phares doivent faire face ;
- Réaliser toute étude technique de développement de la filière café-cacao ;
- Planifier et mettre en œuvre des programmes d'investissement en milieu rural (FIMR).

LE PROGRAMME 2QC

Les activités de la DDPP reposent sur un document d'orientation stratégique qui est le programme 2QC. En effet, le **programme 2QC est le programme national de développement durable du secteur café-cacao en Côte d'Ivoire**. Ce Programme vise l'amélioration de la productivité (Quantité=Q), de la qualité (Qualité=Q) et des revenus, et qui va induire la création de richesses (Croissance = C) d'où l'acronyme «**2 QC**». Ce programme se définit selon deux axes stratégiques majeures qui sont : l'**amélioration de la productivité et de la qualité** et l'**amélioration du cadre de vie et de travail des producteurs**.

LA PLATE FORME DE PARTENARIAT PUBLIC PRIVE

La DDPP pour la mise en œuvre du programme national 2QC s'est doté d'un cadre institutionnel favorisant le partenariat public-privé pour une cacaoculture et une caféiculture durables. Ce cadre institutionnel est la **Plateforme de Partenariat Public-Privé (PPPP)** qui est un espace de concertation et de dialogue permanent entre les acteurs impliqués dans la chaîne des valeurs de la Filière café-cacao.

Elle regroupe tous les acteurs de la filière aussi bien du secteur public que du secteur privé. Le lancement officiel de ses activités a eu lieu le 21 mai 2012. La PPPP permet l'optimisation des ressources disponibles et le partage concerté des programmes d'intérêt mutuel des parties et s'appuie sur des actions innovatrices pour la mise en œuvre concrète des projets et des programmes sur le terrain.

PRESENTATION DES ACTIVITES DU SERVICE FIMR

Le FIMR ou Fonds d'Investissement en milieu Rural a pour objectif d'améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs de Café-Cacao et leurs communautés. Les activités exécutées dans le cadre des programmes du FIMR consistent à :

- Entretien des pistes de desserte agricole ;
- Appuyer le système éducatif des zones de production café-cacao ;
- Appuyer le système de santé rurale des zones de production du café et du cacao ;
- Réhabiliter et étendre les infrastructures hydrauliques en milieu rural ;
- Renforcer le dispositif de sécurité dans les zones de production du café et du cacao.

Depuis la campagne 2007/2008, de nombreuses réalisations ont été faites. Entre autres acquis, plus de 8000 km de pistes agricoles ont été entretenues, 269 forages équipés de pompes ont été réalisés, 90 classes primaires ont été construites et équipées, 100 logements pour les enseignants, des latrines et des cantines scolaires ont également été construites.

Au titre de la campagne 2012/2013 :

- l'entretien de 5910 km de pistes de desserte agricole est en cours. La première phase du programme d'urgence d'entretien de 2500 km de pistes a démarré en octobre 2012 et est à 70% d'exécution ;
- la construction de 30 classes avec 16 logements d'enseignants et 4 cantines scolaires sont en préparation ;
- 100 nouveaux forages en cours de finalisation seront équipés de pompes et 218 pompes défectueuses seront remplacées par des pompes neuves ;
- la construction de 4 dispensaires, d'une maternité avec équipements et l'approvisionnement des centres de santé en médicaments seront réalisés.



Le Conseil du Café-Cacao compte mener des actions pour consolider les acquis et améliorer ses interventions. Il s'agit de :

- L'élaboration d'un manuel de procédures qui permettra d'améliorer la gestion et l'exécution des projets du FIMR. Le recrutement d'un Consultant est en cours à cet effet ;
- Des réflexions sont en cours sur des stratégies d'entretien des pistes agricoles afin d'optimiser les ressources pour une politique d'entretien de pistes agricoles plus pérennes ;
- L'élargissement du portefeuille d'activités du FIMR à certains travaux tels que l'électrification ;
- Une meilleure coordination des projets devrait se faire pour mutualiser les efforts avec les autres filières qui interviennent aussi dans les mêmes activités (filières hévéa, palmier à huile).

ECHOS DES DELEGATIONS REGIONALES

La **Direction des Opérations Techniques (DOT)** est l'une des directions opérationnelles du Conseil du Café-Cacao. Elle regroupe en son sein trois services :

- Le service Appui aux Producteurs ;
- Le Service Contrôle Qualité ;
- Le Service Statistique et Prévisions de Récoltes.

La DOT initie plusieurs activités à l'endroit des producteurs par le truchement des 13 Délégations Régionales installées à travers les zones productrices de café et de cacao.

A la faveur de la réforme de la filière café-cacao, un nouveau système de commercialisation a été mis en place. Durant la présente campagne plusieurs activités ont été mises en oeuvre :

LA SACHERIE BROUSSE

Pour cette campagne, l'innovation majeure dans le processus de distribution de la sacherie brousse est l'implication décisionnelle des exportateurs dans le déclenchement de la distribution.

Objectifs de distribution (Oct. 2012- Mars 2013)				3 608 720
ENTREES	Stock général (Oct 2012-Mars 2013)			4 546 371
SORTIES	Opérateurs	Acheteurs (1)	37%	1 088 444
		Coopératives (2)	62%	1 843 606
		Autres (3)	1%	27 265
SOLDE	Stock final théorique 31/03/2013			1 587 056

L'OPERATION PHYTOSANITAIRE

L'opération phytosanitaire 2012-2013 a consisté à mettre à la disposition des producteurs de cacao des produits phytosanitaires, repartis comme suit :

- Des insecticides pour le traitement de 660.000 hectares repartis sur l'ensemble des zones de productions de cacao ;
- Des fongicides pour le traitement de 225.000 hectares destinés à lutter contre la pourriture brune dans les départements des DR Abengourou , Aboisso, Duekoué , San pedro et de Soubré.

Bilan de l'opération Phytosanitaire

Nombres de Bénéficiaires	Quantités distribuées (ha)	
	Insecticides	Fongicides
286 329	675 000	228 700

NB : Il y avait un stock initial en début campagne.

La mise à contribution des agents contrôle qualité dans la distribution des pesticides a permis de toucher véritablement la cible visée.

OPERATION DE DISTRIBUTION DES SEMENCES AMELIOREES

A travers la composante «Amélioration de la Productivité et de la Qualité» et spécifiquement la mise en oeuvre du volet régénération et réhabilitation cacaoyère du programme 2QC, le Conseil Café-Cacao a mis à la disposition des producteurs de cacao, 33.954 hectares de semences améliorées de cacao issues des champs semenciers du CNRA.

Bilan de la distribution des semences améliorées

Dotation Initiale (ha)	Livraison (ha)	Nombre de Bénéficiaires
33 400	33 954	28 054

Le dispositif de contrôle qualité-prix mis en place pour de cette campagne a constitué un maillage qui nous a permis de procéder à une distribution directe de bout en bout de la chaîne des semences améliorées.

CONTROLE QUALITE ET PRIX BORD CHAMP

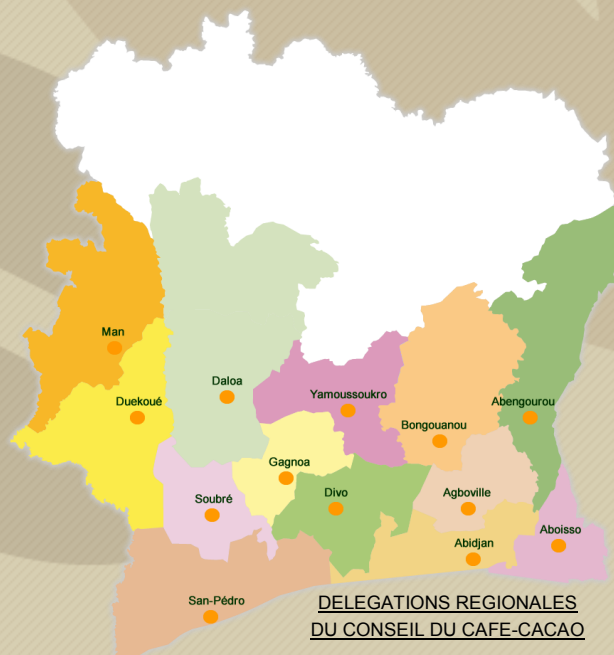
A travers le dispositif mis en place, dans les 13 Délégations Régionales: le recrutement de 117 agents permanents et 297 agents temporaires a permis de constater une nette amélioration de la qualité des produits bord champ et le respect scrupuleux du prix minimum garanti.

Le prix minimum garanti a été respecté sur toute l'étendue du territoire.

Les achats déclarés sur la période «-Décembre 2012» révèlent un taux de 81 % en Grade 1et 2 et un taux de 19 % en sous grade.

Le taux d'humidité moyen est de 8.1 % par rapport au seuil d'admissibilité de 9 %.

Cette amélioration de la qualité a été possible par l'effort conjugué des Délégations régionales et du dispositif mis en place aux entrées usines.



AGENDA

• Ouverture officielle de la campagne intermédiaire de commercialisation du Cacao 2013

Monsieur Lambert Kouassi KONAN Président du Conseil d'Administration (PCA) du Conseil Café-Cacao a animé un point de presse le vendredi 29 mars 2013, au 23^{ème} étage de la CASTAB.



A cette occasion il a annoncé à la presse nationale et internationale que le prix garanti du Cacao est de 700 FCFA/KG pour la campagne intermédiaire 2012-2013.

Ce prix respecte toujours l'engagement du gouvernement de garantir 60% du prix aux producteurs.

• Le secrétaire Général de L'OIAC en visite de travail au Conseil du Café- Cacao



Au terme de la 52^{ème} Assemblée Générale Annuelle de l'Organisation Interafricaine du Café (OIAC) qui s'est tenue à Abidjan, du 26 au 29 novembre 2012, l'Ougandais Frederick KAWUMA a été élu nouveau

Secrétaire Général en remplacement de Madame l'Ambassadrice Josefa SACKO.

Le Secrétaire Général de l'OIAC a partagé sa vision sur l'économie caféière avec le Conseil du Café-Cacao.

Madame le Directeur Général, accompagnée de ses deux Directeurs Généraux Adjointes, a donné l'assurance de la collaboration du Conseil du Café-Cacao au succès des projets de l'OIAC.

• Le Conseil du Café-Cacao : une entreprise citoyenne



Le jeudi 04 avril 2013, la Direction Générale du Conseil Café-Cacao, a une fois de plus exprimé sa générosité à l'égard de nouveau-nés orphelins de mère dès la naissance, à travers un Don de plusieurs vivres et non vivres à l'ONG MISSION D'AMOUR de Mme KONE Fidèle.



**2^{ème} SESSION PLENIERE
DE LA PLATEFORME DE PARTENARIAT
PUBLIC-PRIVE DE LA FILIERE CAFE-CACAO
(PPPP)**

27 - 28 MAI 2013, HOTEL SOPHIA, SAN PEDRO, COTE D'IVOIRE

Enregistrer cette date dès maintenant pour ne pas manquer cet événement important

LE SAVIEZ-VOUS?

1. Le **Café** et le **Cacao** ont une propriété en commun : c'est la **Caféine**
2. Qu'est ce que la **caféine** ?

La caféine est une substance naturelle trouvée dans les feuilles, les graines ou les fruits d'au moins une centaine d'espèces différentes au monde et fait partie d'un groupe de composés connus sous le nom de méthylxanthines.

- **Caféine dans le Cacao** : La teneur en caféine varie entre **0.1 et 0.5%** selon le degré de fermentation et le type de fèves de cacao.
- **Caféine dans le Café** : La teneur en caféine varie selon le type ou l'espèce de Café pour :
 - ⇒ Le **Robusta** (*Coffea canephora*), la teneur en caféine est de : **2,2 %**
 - ⇒ L'**Arabica** (*Coffea arabica*), la teneur en caféine est de : **1,1%**

Reference : The cocoa manual. Cacao de Zaan, 1993, p. 91-92).Chocolate and health. A scientific overview for the health professional. Chocolate Manufacturers Association of the USA, 1997.

Sources : Le quotidien du Médecin, 27 janvier 2005 ; Reprod Toxicol 7, 18 (5) : 625-633, juillet 2004 (grossesse et café).

Newsletter

Bimestriel

Le Conseil du Café-Cacao

Immeuble Caistab 23^{ème} étage
17 BP 797 Abidjan 17
Tel.: 20202891 / 20255632
www.conseilcafecacao.ci

Directeur de Publication:
Mme Massandjé TOURE-LITSE

Directeur de la Rédaction:
Mme DIA née KOUA Thérèse

Rédacteur en Chef:
Mme DAGNOGO Mariam COULIBALY

Conception & Rédaction:
Service Communication
Service des Systèmes d'Information
Les Services Techniques