

Pérenniser la chaîne de valeur du cacao.- Promouvoir les productrices de cacao pour réussir la transition vers la durabilité.

Communiqué de Presse de l'Initiative Allemande du Cacao Durable relatif aux échanges du Panel

Cologne. 1.02.16. Investir dans les femmes productrices de cacao permettra de rendre pérenne la durabilité, c'est ainsi que l'on peut résumer les échanges du panel organisé hier par l'Initiative Allemande du Cacao Durable, en marge de la Foire Internationale de la Confiserie de Cologne qui avait pour thème : « Femmes Productrices de Cacao, Pilier de la Famille et de la Production de Cacao ».

Apporter plus d'appui aux femmes productrices de cacao, afin de réussir la transition vers plus de durabilité, c'est l'appel lancé par Dr. Gerd Müller, Ministre fédéral de la Coopération Economique et du Développement, qui a ouvert le 31 janvier 2016, le panel organisé par l'Initiative Allemande du Cacao Durable en présence de plus de 80 participants.

M. Rudolf Scheffer d'Oxfam et Mme Cathy Pieters de Mondelez International ont appuyé cet appel. Les femmes effectuent plus de 50% du travail dans la cacaoculture, mais ne reçoivent qu'une infime partie des revenus et ne détiennent que 2% des terres. Elles travaillent globalement 20 heures de plus par semaine que les hommes. Des 100 dollars américains qu'elle perçoit, une femme productrice de cacao consacre 90% à sa famille, notamment pour l'alimentation et l'éducation des enfants, contre seulement 30% chez l'homme. Selon Mme Assata Doumbia épouse Fanny, productrice de cacao, Présidente d'une coopérative regroupant plus de 1000 membres et Secrétaire à la Communication de la Fédération Nationale des Femmes Productrices de Cacao et de Café de Côte d'Ivoire, elle est un exemple du changement qui s'opère dans le monde paysan.

Mme Massandjé Touré-Litsé, Directeur Général du Conseil du Café-Cacao a pour sa part, expliqué les efforts faits par son pays pour améliorer la situation des planteurs de cacao, notamment la promotion des femmes et l'éradication des pires formes du travail des enfants. Ainsi, le prix officiel homologué bord champ du cacao qui était de 725 FCFA en 2012 a été relevé à 1000 FCFA (soit environ 1,50 €) par kg de fèves. Le fonds d'investissement en milieu rural permet de construire des infrastructures sociales pour subvenir aux besoins de base des populations telles que l'eau potable, les centres de santé et l'électricité par des énergies renouvelables. La multitude des mesures prise pour la réduction globale du travail des enfants dans le cadre général du Plan d'Action de la lutte contre les pires formes du travail des enfants montrent des progrès visibles. La promotion des femmes est nécessaire car les femmes qui ont des revenus investissent dans leurs enfants et les envoient à l'école. Forte de cette expérience, la Côte d'Ivoire investira de manière ciblée dans l'éducation des filles et des femmes.

M. Michel Opitz, Directeur de la Fondation Hanns R. Neumann plaide, quant à lui, en faveur d'un dialogue entre les hommes et les femmes, afin que le changement se fasse sans conflit. Il a fait remarquer que des efforts doivent être faits pour développer des instruments d'évaluation avec des critères qui permettent de vérifier comparativement les progrès. C'est ce que la Fondation Mondiale du Cacao (WCF) veut mettre en œuvre dans les projets de ses membres issus de l'industrie du chocolat, au travers de sa stratégie CocoaAction, comme l'a indiqué Mme Cathy Pieters.

Cela vaut également pour le projet commun PRO-PLANTEURS de l'Initiative Allemande du Cacao Durable avec la participation du Gouvernement Fédéral et du Gouvernement ivoirien. Ce projet vise à professionnaliser 20.000 exploitations familiales de producteurs de cacao, à accroître leurs revenus et à améliorer leurs conditions de vie et leur alimentation. L'accent est à cet égard mis sur les femmes et les jeunes planteurs de cacao, selon M. Wolf Kropp-Büttner, Président de l'Initiative Allemande du Cacao Durable. « Nous sommes particulièrement fiers que ce projet ait reçu une distinction du Gouvernement Fédéral comme projet-phare de la stratégie nationale de la Durabilité au titre de l'année 2016 ».

Les chiffres en sont éloquentes: en 2014, 27% du cacao commercialisé en Allemagne provenaient de sources durables et certifiées. On s'attend à une croissance également en 2015. La barre des 50% devrait être dépassée à l'horizon 2020.

Dr. German Jeus, Chef de Service au Ministère Fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture, a salué dans son discours de clôture l'engagement de l'Initiative. Il a invité les responsables à intégrer les solutions évoquées dans le projet PRO-PLANTEURS.

L'Initiative Allemande du Cacao Durable“ est une initiative commune du Gouvernement fédéral, de la Société Civile ainsi que de l'Industrie et du Commerce. Elle fédère les principaux acteurs d'Allemagne avec ceux des pays producteurs ainsi que des initiatives internationales. L'objectif est d'améliorer les conditions de vie des planteurs de cacao, de préserver les ressources naturelles et la biodiversité dans les pays producteurs de cacao et d'augmenter la part du cacao durable. L'Initiative compte actuellement 70 membres et reste ouvert aux intéressés.