



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

## **CEREMONIE D'OUVERTURE DE LA CAMPAGNE CACAO 2012-2013**

**ALLOCUTION DE MADAME LE DIRECTEUR GENERAL DU CONSEIL DU CAFE-CACAO**

***Bilan de la campagne 2011-2012***

***et***

***Dispositions pour la campagne 2012-2013***

***Abidjan***

3 octobre 2012

**Monsieur le Ministre de l'Agriculture,**

**Monsieur le Président du Conseil d'Administration du Conseil du Café-Cacao,**

**Messieurs les membres du Conseil d'Administration du Conseil du Café-Cacao,**

**Mesdames et Messieurs les Autorités Administratives et Politiques,**

**Chers Parents producteurs,**

**Mesdames et Messieurs les membres de coopératives,**

**Mesdames et Messieurs les exportateurs et transformateurs,**

**Mesdames et Messieurs les acheteurs de produits,**

**Mesdames et Messieurs les Directeurs centraux, régionaux et chefs de service de l'Administration ;**

**Mesdames et Messieurs les représentants de la presse,**

**Honorables invités,**

**Mesdames et Messieurs,**

C'est un réel plaisir pour moi de prendre la parole ce matin, au nom du Conseil du Café-Cacao, pour faire avec vous, le bilan de la campagne 2011-2012 et vous communiquer certaines dispositions pratiques à prendre pour faire de la campagne 2012-2013 qui s'ouvre aujourd'hui un succès.

## **Mesdames et Messieurs,**

Permettez-moi, avant tout propos, en cette occasion solennelle d'ouverture de la campagne 2012-2013 de commercialisation du cacao, d'adresser mes vifs remerciements à tous les acteurs de la filière. Je voudrais faire une mention spéciale à l'endroit de tous mes collaborateurs grâce auxquels tout ce colossal travail a été abattu.

En effet, c'est grâce à votre sincère collaboration à tous, que nous sommes arrivés à mettre en œuvre la réforme que le Gouvernement a adopté le 2 novembre 2011. Ce sont des heures de travail que vous avez bien voulu nous consacrer pour qu'ensemble, nous arrivions à asseoir les bases d'un système de commercialisation qui vient apporter des changements notables dans la filière café-cacao.

Ce travail que nous avons réalisé ensemble, a eu des effets importants aussi bien au niveau local qu'au niveau international car le système de ventes à terme qui a démarré le 31 janvier 2012 et qui caractérise la réforme, a suscité un changement net dans le comportement des opérateurs et dans la structure même du marché.

## **Mesdames et Messieurs,**

A ce stade de mon propos, permettez-moi de vous faire le point de la campagne qui s'achève.

**En ce qui concerne la production**, après le niveau record de la campagne 2010/2011 évalué à 1 510 664 tonnes, tous les spécialistes s'attendaient à un recul pour la campagne 2011/2012, à environ 1 400 000 tonnes. En cause, le mauvais temps qui a prévalu dans le pays durant le premier trimestre 2012 et le faible niveau des précipitations au cours d'une saison de pluie qui fut trop courte.

En dépit de ces conditions climatiques peu avantageuses, la production pour la campagne écoulée a atteint un niveau de **1 475 787 tonnes** au 30 septembre 2012, contre un niveau de 1 510 664 tonnes au 30 septembre 2011, soit une **baisse de 2,31%**.

Globalement, selon l'ICCO, la production mondiale devrait enregistrer une baisse d'environ 349 000 tonnes soit -8,1% en passant de 4 311 000 tonnes à 3 962 000 tonnes, du fait de la baisse attendue dans la région de l'Afrique de l'Ouest.

**Concernant les prix bord champ**, à l'ouverture de la campagne 2011-2012, le Comité de Gestion de la Filière Café Cacao avait annoncé un prix indicatif d'achat bord champ de 1 000 Francs CFA le kilogramme de fèves de cacao bien fermentées,

bien séchées et sans matières étrangères. Ce prix indicatif d'achat bord champ du cacao au titre de la campagne 2010-2011 était de 1 100 F CFA par kilogramme.

Les observations effectuées sur le terrain du 1<sup>er</sup> octobre 2011 au 30 septembre 2012 indiquent un prix moyen d'achat bord champ d'environ **667 F CFA/Kg**.

**Au niveau des exportations**, sur la base des autorisations d'exportation délivrées par l'organe de gestion de la filière café-cacao du 1<sup>er</sup> octobre 2011 au 30 septembre 2012, le cumul des tonnages embarqués s'élève à **1 431 976 tonnes** contre **1 440 610 tonnes** sur la même période de la campagne précédente, soit une baisse de **0,60%**. Cette baisse des exportations est en droite ligne avec la baisse de la production.

**Relativement au prix CAF de réalisation**, pour la période sous revue, le prix moyen CAF des volumes embarqués ressort à **1 178 F CFA/Kg** contre 1 464 F CFA/kg pour la campagne 2010-2011 soit une baisse de **19,59%**.

#### **Mesdames et messieurs,**

Les niveaux de réalisation en terme de production et d'exportation que je viens d'exposer de façon résumée, ne doivent cependant pas occulter les difficultés qui ont entravé le bon déroulement de la commercialisation intérieure du café et du cacao.

En effet les problèmes de sécurité des acteurs dans les zones de production ainsi que le phénomène du racket mais aussi et surtout, de la fuite d'importantes quantités de café et de cacao, vers les pays limitrophes ont profondément perturbé les circuits de collecte et d'évacuation des produits vers les ports d'Abidjan et de San Pedro.

Ces phénomènes sont préjudiciables à l'économie de notre pays. Aussi, puis-je vous affirmer que le Gouvernement met tout en œuvre pour enrayer ces fléaux.

A ce titre, un partenariat est établi entre le Conseil du Café-Cacao, l'Office de Fluidité des Transports et l'Unité de lutte contre le racket. Dans le cadre de ce partenariat, 10 motos et quatre véhicules doubles cabines sont offerts par le Conseil du Café-Cacao à ces structures.

## **Mesdames et Messieurs,**

Au terme de ce bilan, je voudrais vous indiquer les dispositions pratiques mises en place par le Conseil du Café-Cacao pour le bon déroulement de la campagne qui s'ouvre ce jour.

**En termes d'exécution des contrats de déblocage**, le principe novateur est celui des reversements et des soutiens. Comme convenu lors de nos échanges avec les opérateurs de la filière, en début de chaque période de commercialisation, les reversements et les soutiens issus des contrats de déblocage feront l'objet d'une compensation pour chaque opérateur. Le taux moyen tiré de cette compensation sera celui qui servira pour l'ensemble des opérations de l'opérateur sur la période.

**Au titre de la commercialisation intérieure**, un dispositif de contrôle auprès des producteurs, des acheteurs et des coopératives est mis en place pour veiller au respect du prix garanti bord champ et au respect de la qualité. Il importe de relever ici que le Président de la République et le Gouvernement portent un intérêt tout particulier au respect du prix garanti. Ce sont en tout 368 agents du Conseil du Café-Cacao appuyés par 500 agents de l'ANADER qui sont chargés d'assurer le contrôle du prix et de la qualité au travers de nos 13 délégations régionales.

Tout opérateur qui ne respectera pas le paiement effectif du prix bord champ se verra purement et simplement retiré son agrément.

La qualité étant un des éléments clé de la réforme, un contrôle systématique de la qualité est effectué à l'entrée des usines de conditionnement par des concessionnaires agréés par le Conseil du Café-Cacao. Au titre de ce contrôle, tout chargement qui arrivera avec un taux d'humidité supérieur à 9% sera systématiquement refoulé, conformément aux accords obtenus avec les exportateurs et les transformateurs.

Les seules réfections autorisées sont celle sur l'humidité pour les taux compris entre 8 et 9% et celle sur les matières étrangères. La réfection sur les autres critères de qualité est faut-il le rappeler, formellement interdite.

**Chers parents producteurs, en termes d'appuis** aux efforts que vous entreprenez, le Conseil du Café-Cacao a lancé, avec l'assistance de l'AGEROUTE, un programme d'urgence de réhabilitation de 3 000 kilomètres de pistes dans les zones de production de Soubré, Gagnoa, Daloa, Aboisso, Abengourou, Agboville, Adzopé et Divo.

Les travaux se dérouleront sur la période d'octobre à décembre 2012.

De même, **5 743 800 sacs brousse** seront distribués pour la campagne 2012-2013.

Pour ce qui est des produits phytosanitaires, leur distribution porte sur :

- 660 000 hectares d'insecticides,
- 225 000 hectares de fongicides et
- 1 000 kits de traitement (atomiseurs, masques, tenue de protection, lunettes, gants, bottes).

La distribution des semences améliorées du CNRA a débuté depuis la mi-septembre pour les quantités suivantes :

- 23 400 hectares de semences sous forme de cabosses ;
- 10 000 hectares de semences sous forme de fèves.

### **Mesdames et Messieurs,**

Pour clore mon propos, je voudrais encourager nos chers parents producteurs, à fournir des fèves de cacao de bonne qualité afin de redorer le label de l'origine ivoire.

Aux acheteurs de produits et aux exportateurs, je vous exhorte à davantage de vigilance et de rigueur sur la qualité des fèves à acheter, mais aussi et surtout au strict respect du prix minimum garanti que Monsieur le Ministre vous annoncera sous peu.

A tous et à toutes, bonne campagne 2012-2013.

Je vous remercie de votre aimable attention.