



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

DIRECTION GENERALE

**ETUDE DIAGNOSTIQUE ET
CATEGORISATION DES SOCIETES
COOPERATIVES DE CAFE-CACAO
DE LA DELEGATION REGIONALE
DE YAMOUSSOUKRO**

TERMES DE REFERENCE

Avril 2023

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'axe stratégique relatif à la professionnalisation des sociétés coopératives du Programme National de Développement de la filière café - cacao et conformément à la politique agricole nationale, Le Conseil du Café-Cacao, organe de régulation et de développement de la filière, s'est engagé à disposer de sociétés coopératives professionnelles à travers la mise en place d'un dispositif permettant de bâtir un cadre stratégique cohérent d'appui à la promotion des producteurs et de leurs organisations.

A travers cet engagement fort qui a vu la mise en œuvre de quelques projets et programmes d'accompagnement des producteurs et leurs organisations, une stratégie pertinente pour la professionnalisation des producteurs et leurs organisations a été identifiée.

Il s'est agi de la réalisation d'un diagnostic approfondi de l'ensemble des sociétés coopératives de la filière, de leur catégorisation en vue d'identifier leurs besoins en terme d'accompagnement et de promotion.

Dans ce contexte, Le Conseil du Café-Cacao s'est engagé et a réalisé, avec l'expertise du cabinet Mont Horeb, sélectionné par appel d'offres ouvert, une étude diagnostique et la catégorisation des sociétés coopératives des Délégations Régionales de Gagnoa et d'Abengourou qui comptent neuf (9) départements que sont Gagnoa, Sinfra, Oumé, Abengourou, Agnibilékro, Bondoukou, Bettié, Tanda, Transua.

L'outil HorebCoop a permis de déceler les forces, faiblesses, opportunités et les menaces de chacune des sociétés coopératives pour ensuite, sur la base de leur niveau de développement, être catégorisées et à la fin un plan d'accompagnement adapté à chaque niveau a été proposé.

La pertinence des informations générées par l'étude sur les sociétés coopératives commande au Conseil du Café-Cacao d'étendre l'activité aux autres sociétés coopératives des autres régions productrices de café-cacao.

Dans cette dynamique et dans la perspective d'assainir l'environnement coopératif sur la base de données fiables sur chacune des sociétés coopératives de la filière, Le Conseil du Café-Cacao a décidé de réaliser pour la campagne 2022-2023 l'étude diagnostique et la catégorisation des sociétés coopératives de la Délégation Régionale de Yamoussoukro dans les mêmes conditions que les précédents diagnostics.

II. OBJECTIFS

L'objectif global est de catégoriser les sociétés coopératives de café-cacao de la Délégation Régionale de Yamoussoukro afin de mieux définir les appuis nécessaires à leur professionnalisation dans la gestion de l'entreprise coopérative et la fourniture des services agricoles, financiers, sociaux et économiques à leurs membres.

De façon spécifique, il s'agira de :

1. **Faire** le diagnostic de leurs potentiels sur des dimensions précises à même d'influer sur le meilleur développement économique et social des sociétés coopératives ;

2. **Analyser** les données du diagnostic sur la base de critères pertinents d'appréciation des sociétés coopératives et qui aboutira à une identification de la typologie et des sociétés coopératives diagnostiquées et une classification, ainsi que la sociologie des opérateurs et de l'environnement coopératif ;
3. **Catégoriser** lesdites sociétés coopératives diagnostiquées en trois niveaux (1,2 et 3) en fonction des appréciations qualitatives et quantitatives ressorties.

III. PHASE D'EXECUTION

Trois (3) principales étapes sont à mettre en œuvre, à savoir :

Etape 1 : Réaliser l'étude diagnostique des sociétés coopératives.

Il s'agira de :

- Identifier les dimensions sur lesquelles porteront les enquêtes auprès des sociétés coopératives et des producteurs membres ;
- Préparer un guide de conduite de l'enquête et une fiche d'enquête pour les sociétés coopératives et pour les producteurs membres ;
- Préparer un masque de saisie qui sera utilisé par les enquêteurs ;
- Organiser l'entretien auprès des sociétés coopératives. Pour chaque société coopérative, les questionnaires s'adresseront de préférence au Président du Conseil d'Administration/Président de Comité de Gestion, au Secrétaire Général, au Comptable et au Directeur/Gérant. Toutefois, en cas d'indisponibilité des premières cités, leurs adjoints et Conseillers ainsi que le Trésorier, pourront répondre aux questions. Trois producteurs membres de la société coopérative seront aussi enquêtés.
- Faire la saisie des données de terrain au fil de la progression de l'enquête.

Etape 2 : Analyser les données du diagnostic

Il s'agira de :

- Evaluer sur la base de score les sociétés coopératives enquêtées ;
- Faire ressortir pour chacune des sociétés coopératives ses forces, faiblesses, opportunités et menaces ;
- Faire ressortir la typologie des sociétés coopératives diagnostiquées ;
- Procéder à une classification desdites sociétés coopératives sur la base du mérite ;
- Faire ressortir les éléments caractéristiques de la notion de professionnalisme.

Etape 3 : Catégoriser les sociétés coopératives

Il s'agira de :

- Proposer trois (3) niveaux de professionnalisme ;
- Répartir ces sociétés coopératives dans les trois niveaux de professionnalisme selon les résultats obtenus ;
- Proposer un plan de développement ou d'accompagnement pour chaque niveau.

IV. CIBLE

L'étude diagnostique et catégorisation concernera les 156 sociétés coopératives de la Délégation Régionale de Yamoussoukro codifiées au cours de la campagne 2022-2023.

V. APPROCHE METHODOLOGIQUE

L'étude diagnostique /catégorisation des sociétés coopératives sera réalisée par le prestataire sous la supervision du Conseil du Café-Cacao.

L'approche méthodologique proposée est la suivante :

5.1- Cérémonie d'information, de sensibilisation des acteurs et opérateurs de la filière et lancement de l'étude

En vue de créer un environnement favorable à la réussite de l'étude, une cérémonie d'information et de sensibilisation sur la vision et les objectifs visés du Conseil du Café-Cacao de tous les acteurs (Autorités préfectorales, administratives, ONG, opérateurs, etc.) sera organisée sous l'autorité du Conseil du Café-Cacao.

5.2- Formation des enquêteurs

Un atelier de formation des enquêteurs devra être organisé afin de les outiller à la compréhension des questionnaires, à l'utilisation des smartphones et autres appareils ainsi que l'environnement et l'esprit de l'étude.

5.3- Activité de collecte de données de terrain

La collecte d'informations se fera au cours d'un entretien auprès des dirigeants et des producteurs membres de la société coopérative.

Vingt (20) agents enquêteurs issus du Conseil du Café-Cacao ou de la DOPA/MINADER ou du Cabinet, après avoir été formés par le Cabinet, seront chargés d'administrer les questionnaires dans la Délégation Régionale de Yamoussoukro qui comprend *quatre (4) régions administratives, dix (10) départements et treize (13) sous-préfectures.*

5. 4- Activités de préparation de l'enquête, de traitement et d'analyse des données, de catégorisation et de production de tous les rapports sont dévolus au Cabinet ou groupe de consultants

Le Cabinet aura en charge de :

- Proposer une méthodologie et un outil d'évaluation des sociétés coopératives ;
- Identifier les dimensions sur lesquelles porteront les enquêtes auprès des sociétés coopératives et des producteurs membres ;
- Elaborer les supports techniques : questionnaire, guide de conduite de l'enquête, fiche d'enquête, grille de classification des sociétés coopératives ;
- Elaborer un chronogramme détaillé à soumettre au Conseil du Café-Cacao ;
- Préparer un masque de saisie qui sera utilisé par les enquêteurs ;
- Réaliser la formation des enquêteurs et autres acteurs impliqués ;
- Superviser les activités d'enquête de terrain ;
- Traiter et Analyser les données recueillies en vue d'une catégorisation desdites sociétés coopératives selon des critères pertinents définis ou scores par le Cabinet ou groupe de consultants et validés par Le Conseil du Café-Cacao ;
- Produire les rapports individualisés pour les sociétés coopératives et des rapports d'activités et de synthèse ;
- Présenter et faire valider les résultats de l'étude au cours d'un atelier.

Le Cabinet prestataire devra fournir aux enquêteurs des smartphones ou de la logistique équivalente.

5. 5 Atelier de validation des résultats provisoires

En vue de permettre aux principaux bénéficiaires de l'étude, notamment les dirigeants des sociétés coopératives diagnostiquées de s'approprier les résultats du diagnostic ainsi que les plans d'accompagnement proposés d'une part et d'autre part d'informer tous les acteurs clés de la filière café-cacao des résultats de l'étude, un atelier de validation desdits résultats et plans proposés sera organisé conjointement par Le Conseil du Café-Cacao et le Cabinet ou groupe de Consultants.

VI. PRINCIPAUX LIVRABLES

A l'issue de l'étude diagnostique / catégorisation des sociétés coopératives de la Délégation Régionale de Yamoussoukro, le prestataire devra fournir les livrables suivants :

- Une base de données ou matrice de données collectées sur les sociétés coopératives enquêtées ;
- Un rapport d'activités qui fait aussi ressortir la typologie des sociétés coopératives diagnostiquées de la région ainsi que des analyses sociologiques ;
- Une synthèse des résultats du diagnostic faisant apparaître les forces, faiblesses, les opportunités et les menaces de chaque entité coopérative.
- Une catégorisation des sociétés coopératives évaluées.
- Un plan de développement ou d'accompagnement adapté à chaque niveau de sociétés coopératives.

Tous ces documents doivent être transmis aussi bien en version physique que numérique.

VII. CALENDRIER

La prestation durera deux mois (60 jours) pour disposer des résultats de l'étude. Une proposition financière devra prendre en compte tous les frais inhérents à l'activité, y compris ceux liés à la cérémonie d'information, de sensibilisation et de lancement de l'opération, l'atelier de formation des enquêteurs, les ateliers de validation des résultats qui seront organisés par Le Conseil du Café-Cacao.

VIII. PROFIL DU CABINET OU GROUPE DE CONSULTANTS

Le cabinet ou groupe de consultants devra avoir une bonne connaissance des organisations professionnelles agricoles en général mais spécifiquement de celles de la filière café-cacao et de leur environnement ainsi qu'une maîtrise de l'environnement et du mouvement coopératif en Côte d'Ivoire, de l'Acte Uniforme OHADA relatif au Droit des Sociétés Coopératives et une expertise en matière de comptabilité et de gestion des sociétés coopératives.

Il devra démontrer sa capacité à mener à bien cette étude avec suffisamment d'expérience dans la structuration, fonctionnement, gestion et développement économique et social des organisations de producteurs de café-cacao.

En outre, il devra disposer d'une méthodologie et d'un outil de diagnostic des organisations professionnelles agricoles éprouvés et devra justifier d'une expérience d'au moins cinq (5) ans dans la conduite de programmes de renforcement de capacités et/ou diagnostic d'organisations professionnelles agricoles.

Le cabinet ou groupe de Consultants devra disposer d'au moins trois (3) experts suivants :

- Un agroéconomiste ou spécialiste en management des OPA (BAC+5) ayant une expérience d'au moins 5 ans en formation, encadrement, ou coaching d'organisations paysannes ou rurales et ayant réalisé au moins deux missions en rapport avec le fonctionnement et la gestion de sociétés coopératives du secteur café-cacao ;
- Un Spécialiste de la comptabilité et gestion (BAC+4) ayant une expérience d'au moins 5 ans en comptabilité et gestion de sociétés coopératives ;
- Un Juriste (BAC+4) ayant une expérience d'au moins 5 ans des réglementations en matière agricole et surtout dans la formation sur l'acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés coopératives ;
- Un spécialiste (BAC+4) ayant une bonne connaissance en informatique notamment en gestion de base de données (SGBD), en conduite d'enquêtes statistiques en milieu rural.