MODELE DE PLAN DE CAMPAGNE SIMPLIFIE

	TOTAL	OCT 21	NOV 21	DEC 21	JANV 22	FEV 22	MARS 22	AVRIL 22	MAI 22	JUIN 22	JUIL 22	AOUT 22	SEPT 22
Quantité (T)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACHAT DE CACAO (T)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vente à CLIENT (T)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VENTE DE CACAO (T)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-