



LES ECHOS 
du Café-Cacao

Bimestriel

Directeur de Publication:
Mme Massandjé TOURE-LITSE

Directeur de la Rédaction:
Mme DIA née KOUA Thérèse

Rédacteur en Chef:
Mme DAGNOGO Mariam COULIBALY

Sécretaire de la Rédaction
M: Marc BONZOU

Conception & Rédaction:
Comité de Rédaction

Immeuble Caistab 23^{ème} étage
17 BP 797 Abidjan 17
Tel.: 20202891 / 20255632
www.conseilcafecacao.ci

La Présidence du Conseil d'Administration
et la Direction Générale du Conseil du Conseil du Café-Cacao
vous souhaitent une

Bonne et Heureuse Année



Le Conseil du Café-Cacao

Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

LES ECHOS 
du Café-Cacao

Numéro Décembre 2016 - Janvier 2017 - Bimestriel Gratuit - www.conseilcafecacao.ci

SOMMAIRE

- EDITORIAL : JNCC 2016 : LE LABEL CACAO IVOIRE AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT
- FOCUS / JNCC 2016 : UN BILAN SATISFAISANT
- ECHOS DES DELEGATIONS REGIONALES
- PORTES OUVERTES SUR LA PEREQUATION TRANSPORT DU CAFE ET DU CACAO
- AGENDA
- LE SAVEZ-VOUS : LES BIENFAITS DE LA CONSOMMATION DU CAFE

Editorial

JNCC 2016 :

Le label «CACAO IVOIRE» au cœur de l'évènement



La troisième édition des Journées Nationales du Cacao et du Chocolat (JNCC) s'est tenue du 1^{er} au 03 Octobre 2016 à Heden Golf Hotel Abidjan. Les JNCC 2016 ont été parrainées par Monsieur Daniel Kablan DUNCAN, Premier Ministre, Ministre de l'Economie, des Finances et du Budget de la République de Côte d'Ivoire.

Le Premier Ministre et Monsieur Mamadou Sangafowa COULIBALY, Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural ont marqué de leur présence la cérémonie officielle d'ouverture.

Au programme de cette célébration, on note un fait marquant ; le lancement du label du cacao ivoirien dénommé « CACAO IVOIRE ».

Le label « CACAO IVOIRE » est en effet, un projet né en 2014 d'une volonté de l'Etat de Côte d'Ivoire et des chocolatiers français de valoriser le cacao ivoirien au-delà de ce qui a pu être réalisé jusque-là.

Ce projet avait pour objectif de montrer que le cacao utilisé pour la confection du chocolat est un cacao ivoirien, respectant les normes environnementales et sociales.

Le label « CACAO IVOIRE » a la forme d'une marque collective communautaire. Il sera la propriété d'une association créée par l'Etat de Côte d'Ivoire, représentée par Le Conseil du Café-Cacao et le Syndicat du Chocolat.

Le lancement du label « CACAO IVOIRE », réalisé par le Gouvernement de Côte d'Ivoire s'est effectué en présence de Monsieur



PEREQUATION TRANSPORT DU CAFE ET DU CACAO

Campagne 2016/2017

Prix Minimum Garanti au Producteur

CACAO 1 100 FCFA	CAFE 750 FCFA
----------------------------	-------------------------

Le Conseil du Café-Cacao au service des producteurs

www.conseilcafecacao.ci

Editorial

Patrick POIRRIER, Président du Syndicat Français des Chocolatiers, venu en Côte d'Ivoire à la tête d'une importante délégation composée de membres de son bureau et de journalistes de la presse économique française.

Monsieur Patrick POIRRIER a exprimé au nom des membres de son syndicat, sa joie et sa fierté devant la concrétisation de ce projet. Il a réaffirmé l'engagement des chocolatiers d'apposer sur leurs produits contenant du cacao ivoirien, le label «CACAO IVOIRE ».

Le logo du label « CACAO IVOIRE » a été officiellement dévoilé par Monsieur Daniel Kablan DUNCAN, Premier Ministre de Côte d'Ivoire et Monsieur Patrick POIRRIER.

La célébration du label « CACAO IVOIRE » s'est poursuivie lors d'un panel ayant pour thème « La promotion de la consommation et le label « CACAO IVOIRE ». Au cours de ce panel, les panelistes ont pu s'exprimer sur l'intérêt pour la Côte d'Ivoire d'avoir un label pour son cacao à l'instar des autres pays producteurs de cacao.

Aujourd'hui, la Côte d'Ivoire dispose de son label « CACAO IVOIRE » qui sera apposé sur les produits confectionnés avec du cacao ivoirien et permettra non seulement de le faire connaître davantage dans le monde entier mais surtout, de faire valoir le travail accompli par les braves producteurs.

Mme Massandjé TOURE-LITSE

Directeur Général du Conseil du Café-Cacao

UN BILAN SATISFAISANT

Le Conseil des Ministres de l'Alliance des Pays Producteurs de Cacao (COPAL), au cours de son Assemblée Générale tenue à Sao Tomé en 2004, a institué le 1^{er} octobre de chaque année comme journée du cacao de la COPAL en vue de promouvoir la consommation du chocolat et des produits dérivés du cacao dans les pays membres.

L'Organisation Internationale du Cacao (ICCO) a entériné cette décision au cours de ses soixante dix-septième sessions ordinaires tenues les 27 et 28 mai 2008 à Berlin, en Allemagne.

FOCUS



C'est dans ce cadre, qu'à l'instar du Ghana, du Cameroun, du Nigeria et de la République Dominicaine, le Président de la République de Côte d'Ivoire a institué par décret n°2013-712 du 18 octobre 2013 la « **Journée Nationale du Cacao et du Chocolat (JNCC)** » célébrée en début de chaque campagne à travers des manifestations.

Il s'agit de favoriser une sensibilisation accrue relative aux enjeux stratégiques inhérents à la production, à la transformation et à la commercialisation du cacao, tout en valorisant davantage le rôle primordial, que tient le producteur dans la chaîne des valeurs de cette denrée agricole.

La première édition de ces journées s'est déroulée du 1^{er} au 03 octobre 2014, au Sofitel Hôtel Ivoire à Abidjan, autour du thème : « **Economie cacaoyère performante et durable pour une Côte d'Ivoire émergente à l'horizon 2020** ».

La seconde édition des JNCC qui s'est tenue du 1^{er} au 03 octobre 2015 à Yamoussoukro, avait pour thème « **Quelles contributions du producteur pour une cacaoculture durable** » et s'est déroulée en présence du Président de la République, **SEM Alassane OUATTARA**.

La troisième édition des JNCC, objet de ce « **FOCUS** » s'est déroulée du 1^{er} au 03 octobre 2016, à Heden Golf-Hôtel sous le thème : « **Agir ensemble pour relever les défis nouveaux de la filière cacao** ». **SEM Daniel Kablan DUNCAN**, Premier Ministre, Ministre de l'Economie, des Finances et du Budget de la République de Côte d'Ivoire a présidé la cérémonie d'ouverture, en présence de **Monsieur Mamadou Sangafowa COULIBALY**, Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural.

LE SAVIEZ-VOUS

Les bienfaits du Café

Les effets du café sur l'organisme sont complexes et divers.

Mais il est bon de démêler le vrai du faux et de prendre quelques précautions de consommation et d'usage.

Caféine

Les effets du café sur l'organisme proviennent de la caféine, un principe actif que l'on retrouve aussi dans le thé, les sodas, mais également dans le chocolat et dans certaines préparations alimentaires. Cette substance pharmacologiquement active est la plus consommée au monde (120.000 tonnes par an).

Vertus

1. La caféine a des effets positifs démontrés sur l'appareil uro-génital ;
2. Non seulement elle favorise une meilleure motricité des spermatozoïdes, mais une consommation de trois (03) tasses par jour améliore le volume des urines sans modifier le débit urinaire de pointe.



Il en est de même pour le foie.

3. Deux (02) tasses de café par jour diminuent ainsi 40% le risque de cirrhose.
4. Le café protégerait aussi du cancer du foie et diminuerait le risque de cancer de la bouche, du pharynx et de l'œsophage.
5. Il soulagerait les migraines et les céphalées chroniques, régulerait la glycémie et le transit.
6. Enfin, il diminuerait les troubles de la mémoire liés à l'âge, améliorerait la mémoire à long terme, la capacité à anticiper et les performances aux tests psychomoteurs.

Conseils

Le café a des propriétés intéressantes au niveau médicamenteux. Aussi est-il conseillé une consommation de 2 à 3 petites tasses par jour.



La délégation ivoirienne était composée du Président du Conseil d'Administration du Conseil du Café-Cacao, le Ministre Lambert Kouassi KONAN (chef de délégation), du Directeur Général du Conseil du Café-Cacao, Madame Massandjé TOURE-LITSE, de l'Ambassadeur de Côte d'Ivoire en Chine, SEM Adama DOSSO et d'une équipe du Service Communication, des Relations Publiques et Promotion de la Consommation du café et du cacao du Conseil du Café-Cacao.

Devant un parterre de personnalités du Gouvernement Chinois et du milieu des affaires, Madame le Directeur Général du Conseil du Café-Cacao a présenté un exposé sur les nouvelles réformes entreprises dans le secteur de la cacaoculture, tout en insistant sur les nombreux projets initiés en vue de maintenir la Côte d'Ivoire au rang de 1^{er} producteur mondial.

En outre, cette rencontre de Kunning a permis au Conseil du Café-Cacao de faire la promotion de la consommation du café et du cacao de Côte d'Ivoire à travers la tenue d'un stand d'exposition.



Le Président du Conseil d'Administration, M. Lambert Kouassi KONAN et le Directeur Général du Conseil du Café-Cacao Mme Massandjé TOURE-LITSE à la foire de Chine

5- LE CONSEIL DU CAFE-CACAO PARTICIPE A LA 22^{ème} EDITION DU SALON DU CHOCOLAT DE PARIS

La 22^{ème} édition du Salon du Chocolat de Paris a ouvert ses portes du 28 octobre au 1^{er} novembre 2016. Ce rendez-vous international entre pays producteurs de cacao et chocolatiers venus du monde entier a été une plateforme pour faire la promotion de l'origine Ivoire.

A l'instar de plusieurs pays participants, la Côte d'Ivoire a animé une journée culturelle le 1^{er} novembre 2016.

La participation du Conseil du Café-Cacao à ce salon s'inscrit dans la vision du Gouvernement Ivoirien de promouvoir le label Ivoire et de transformer au moins 50% de la production de notre cacao.



M. Aly TOURE, Représentant permanent de la CI auprès des organisations internationales des produits de base à Londres et le 1^{er} Secrétaire de l'Ambassade de CI à Paris au stand du Conseil du Café-Cacao



La dégustation du bon chocolat de CI par les nombreux participants au stand du Conseil du Café-Cacao

Les JNCC 2016 ont en outre enregistré la participation de plusieurs anciens Ministres et de nombreux Ambassadeurs accrédités en Côte d'Ivoire et des délégations étrangères venues du Togo, du Pérou, de la Colombie, de la République Dominicaine, de l'Equateur, du Canada, de l'Allemagne et de la France.

Aussi à l'instar des éditions précédentes, l'édition 2016 des JNCC a été marquée par les activités ci-après :

- La parade de lancement ;
- Une cérémonie officielle d'ouverture ;
- La tenue de panels ;
- L'animation de stands d'exposition par les acteurs de la filière cacao ;
- Des séances éclatées de dégustation de chocolat ;
- Un dîner gala ;
- Des activités sportives avec le Football Maracana, le Golf et le Cross ;
- Des activités ludiques à l'attention des élèves du primaire.

Toutes ces activités ont suscité l'engouement des participants et des nombreux visiteurs.

Les grandes articulations des JNCC 2016

• La parade d'information et de sensibilisation

En prélude à la célébration de la 3^{ème} édition des JNCC, une parade en caravane a été organisée les 24 et 25 septembre 2016, à travers les communes du district d'Abidjan en vue d'informer et de sensibiliser les populations à participer aux manifestations prévues du 1^{er} au 03 octobre 2016.

Au cours de cette parade qui a connu un réel engouement dans les zones visitées, il a été distribué des flyers et du chocolat aux populations.



Une vue de la caravane des JNCC 2016

Outre la parade, la communication des JNCC 2016 a été menée au travers des actions de médias et hors médias, de la communication de masse et de proximité, des Relations Publiques et Relations presse.

• La Cérémonie officielle d'ouverture

La Cérémonie d'ouverture a été articulée autour des activités suivantes :

- Distinction des meilleurs producteurs et des meilleures sociétés coopératives de cacao ;
- Hommage à deux anciens dirigeants de l'ex-CAIS TAB ;
- Lancement du label « CACAO IVOIRE » ;
- Allocutions.



Une vue d'ensemble des officiels à la cérémonie d'ouverture des JNCC 2016

1- Distinction des meilleurs producteurs et des meilleures sociétés coopératives

La distinction des meilleurs producteurs et des meilleures sociétés coopératives de cacao a été l'occasion de rendre un hommage mérité aux producteurs et productrices de cacao et leurs organisations, à travers la remise de divers prix et récompenses pour la qualité du travail qu'ils ont réalisé en 2015-2016.

Ce sont ainsi neuf (9) lauréats qui ont été récompensés dont trois (3) dans la catégorie des meilleurs producteurs nationaux, trois (3) dans la catégorie des meilleures productrices nationales et trois (3) autres dans la catégorie des meilleures sociétés coopératives nationales.

Les prix étaient constitués de diplômes, de trophées, d'engins de mobilité, de matériel agricole et de chèques.

Le Conseil du Café-Cacao au service des producteurs

www.conseilcafecacao.ci



Photo de famille des lauréats des JNCC 2016 avec Monsieur le Premier Ministre Daniel Kablan DUNCAN

2- Hommage à des anciens dirigeants de l'ex-CAISTAB

En reconnaissance de leurs apports considérables dans la gestion de la filière pendant des périodes particulières, un hommage a été rendu à deux anciens dirigeants de l'ex-Caisse de Stabilisation et de Soutien des Prix des Produits Agricoles, en abrégé CSSPPA ou CAISTAB. Il s'agit de :

- Monsieur René AMANY, DG de 1975 à 1982 puis PDG de 1986 à 1996 ;
- Feu Yves-Marie KOISSY, DG de 1996 jusqu'à la libéralisation de la filière en 1999.



Le Ministre René AMANY et la fille de Feu Yves-Marie KOISSY entourés des DGA du Conseil du Café-Cacao

3- Hommage à SEM le Président de la République

Au cours de la cérémonie officielle d'ouverture des JNCC 2016, l'on retiendra qu'un vibrant hommage a été rendu à SEM le Président de la République par les producteurs par la voix du porte-parole des lauréats. En effet, les producteurs ont exprimé leur reconnaissance et leur soutien au Président de la

République pour sa politique éclairée qui se concrétise par la fixation d'un prix garanti bord champ en hausse constante depuis la réforme de 2012 passant de 725 F CFA en 2011-2012 à 1100 F CFA pour cette campagne 2016-2017.

4- Lancement du label « CACAO IVOIRE »

L'occasion de la célébration des Journées Nationales du Cacao et du Chocolat 2016 a vu le lancement du label « CACAO IVOIRE » réalisé par le Gouvernement de Côte d'Ivoire à travers Le Conseil du Café-Cacao, en partenariat avec le Syndicat du Chocolat et de son Président, Monsieur Patrick POIRRIER



M. Daniel Kablan DUNCAN, Premier Ministre et M. Patrick POIRRIER, Président du Syndicat du Chocolat dévoilent le logo du label « Cacao Ivoire »

5- Allocutions de Monsieur le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural et du Premier Ministre.

Deux (02) allocutions fortes ont meublé la cérémonie d'ouverture des JNCC 2016 :

La première de Monsieur Mamadou Sangafowa COULIBALY, Ministre de l'Agriculture et du Développement et la seconde de SEM Daniel Kablan DUNCAN, Premier Ministre, Ministre de l'Economie, des Finances et du Budget.

On retiendra de l'intervention du Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural que la résolution des défis tels que le changement climatique, la structuration de la filière en interprofession forte et dynamique, l'accès équitable des producteurs aux facteurs de production (produits phytosanitaires, engrais, semences améliorées), et le renforcement des capacités professionnelles et de gestion des coopératives pour qu'elles accèdent au financement, toute chose qui consoliderait les acquis de la réforme de la filière café-cacao.

AGENDA

1- LE CONSEIL DU CAFE-CACAO ET LA FONDATION MAGIC SYSTEM OFFRENT UNE ECOLE PRIMAIRE AU VILLAGE DE WONGBAE A BANGOLO

Le jeudi 24 novembre 2016, Le Conseil du Café-Cacao et son partenaire, la Fondation MAGIC SYSTEM ont procédé à la remise des clés de l'école primaire dénommée : EPP MAGIC SYSTEM.

C'était au cours d'une cérémonie officielle présidée par Madame Kandia CAMARA, Ministre de l'Education Nationale, en présence de Madame Masantjé TOURE-LITSE, Directeur Général du Conseil du Café-Cacao, des membres du groupe Magic System, des autorités administratives, politiques, coutumières et religieuses de la région du Guémon.



La remise des clés de l'EPP MAGIC SYSTEM de Bangolo à la Ministre de l'Education Nationale, Mme Kandia CAMARA

L'EPP MAGIC SYSTEM de WONGBAE, village situé dans le département de BANGOLO est un don né du partenariat entre Le Conseil du Café-Cacao et la Fondation MAGIC SYSTEM.

D'un coût de réalisation de cinquante millions de FCFA (50.000.000.FCFA), cette école est dotée d'un bureau de Directeur et de trois (03) latrines et accueille trois cent (300) élèves.

2- LE CONSEIL DU CAFE-CACAO PARTICIPE A LA 2^{ème} EDITION DU SIETTA 2016

Du 17 au 19 novembre 2016, s'est tenue au Palais de la Culture d'Abidjan, la 2^{ème} édition du Salon International des Equipements et des Technologies de Transformation de l'Anacarde : SIETTA 2016, autour du thème : « Une industrialisation de la filière anacarde citoyenne pour une Côte d'Ivoire nouvelle. »



La visite du Premier Ministre Daniel Kablan DUNCAN sur le stand du Conseil du Café-Cacao au SIETTA

A cette occasion, Le Conseil du Café-Cacao a animé un stand, offert de la dégustation du café et du chocolat, organisé des séances d'informations et distribué des supports de communication aux visiteurs.

3- LE CONSEIL DU CAFE-CACAO PARTICIPE A LA COP22 A MARRAKECH AU MAROC

Le Conseil du Café-Cacao a participé du 07 au 18 novembre 2016 à la COP22 qui s'est tenue à Marrakech au Maroc. Il s'est saisie de cette plateforme internationale pour faire connaître et faire déguster le café et le chocolat de Côte d'Ivoire.



Le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, M. Mamadou Sangafowa COULIBALY au stand du Conseil du Café-Cacao à la COP22

4- LE CONSEIL DU CAFE-CACAO PARTICIPE A LA 14^{ème} EDITION DE LA FOIRE DE L'AGRICULTURE ET DU COMMERCE DE CHINE

Le Conseil du Café-Cacao a participé à la Foire d'Import-Export de Kunming, une localité du sud-ouest de la Chine. C'était du 05 au 08 novembre 2016.

LA PEREQUATION TRANSPORT DU CAFE ET DU CACAO



Le Conseil du Café-Cacao a décidé de réduire le déséquilibre engendré par le coût forfaitaire de 20 FCFA/Kg inscrit précédemment au barème. Ainsi, il a mis en place un mécanisme de péréquation transport depuis l'ouverture de la campagne 2016-2017.

1. Qu'est-ce que la péréquation ?

La péréquation consiste à compenser en tout ou en partie, des inégalités de situation. On parle par exemple de péréquation tarifaire lorsque l'on cherche à procurer aux usagers-clients les mêmes conditions financières d'accès à un service dont le coût est à l'origine hétérogène d'un territoire à l'autre.

Ce thème ramené au domaine du transport plus spécifiquement à celui du transport de café et de cacao a pour but de rendre équitable le coût du transport du produit d'un point A vers un point B.

2. Quel est l'objectif d'un tel mécanisme ?

L'objectif visé par la mise en œuvre de la péréquation transport est de payer aux sociétés coopératives et aux acheteurs, le coût du transport de livraison des produits aux exportateurs, sur une base équitable en tenant compte du point de départ (Sous-Préfectures) jusqu'aux ports de livraison.

3. Quels sont les principaux acteurs de ce mécanisme ?

Les principaux acteurs sont les acheteurs agréés, les sociétés coopératives codifiées, les exportateurs et les transformateurs agréés.

Toutes ces entités doivent disposer d'un code d'accès au système informatique, fourni par Le Conseil du Café-Cacao.

4. Quel est le mode opératoire de la péréquation transport ?

Le mode opératoire de la péréquation transport se résume en six (06) étapes :

- Déclaration régulière des achats cumulés et détaillés par les fournisseurs dans le SYDORE;
- Emission de connaissements par les fournisseurs via le SYDORE en fonction du stock disponible dans le système;
- Réception des produits par les exportateurs et paiement du coût de transport aux fournisseurs ;
- Emission mensuelle des factures et notes de débit transport (sur la base des états de synthèse imprimés à partir du système informatique du Conseil du Café-Cacao).
- Validation des factures et des notes de débit transport ;
- Paiement des factures et des notes de débit transport.

5. Que peut-on retenir de la péréquation transport ?

Le mécanisme de la péréquation transport répond à un souci d'équité, de transparence et de traçabilité au niveau de la commercialisation intérieure. Tous les acteurs impliqués doivent veiller au strict respect du mode opératoire de ce mécanisme.

Le Premier Ministre, pour sa part, a indiqué toute la disponibilité de son Gouvernement à œuvrer dans le cadre d'un dialogue constructif en vue de créer les conditions d'une meilleure insertion à la chaîne de valeur internationale du cacao et d'offrir des emplois stables à la jeunesse.

• Les panels

Quatre (04) panels avec des thématiques variées ont été proposés aux participants des JNCC 2016.

S'agissant des conclusions des travaux du panel 1 : « **Le changement climatique, une réelle menace pour une cacaoculture durable** », on retiendra que le changement climatique est une réalité prouvée en Côte d'Ivoire à laquelle, il faut faire face à travers des réformes aussi bien institutionnelles, économiques que techniques avec l'implication de tous les acteurs.

Quant au panel 2 : « **Développement de la consommation et promotion du label « CACAO IVOIRE** », les échanges ont mis en exergue les clés qui permettront de développer la consommation locale de produits issus du cacao en termes notamment de types de produits à offrir, de coût et d'actions intensives de promotion. En outre, les panélistes ont tous salué la création du label « CACAO IVOIRE » comme moyen de promotion des spécificités du cacao de Côte d'Ivoire.

En ce qui concerne le panel 3 : « **Chaîne de valeurs du cacao et autonomisation des femmes** », il a été démontré que les femmes sont bien présentes sur les différents segments de la chaîne de valeurs du cacao, mais que leur travail est très peu valorisé.

Afin de promouvoir leur autonomisation, des contraintes telles que l'accès à la terre, au financement et à la formation doivent être levées.

Enfin pour le panel 4 : « **Sécurisation des transactions dans la chaîne de commercialisation du café et du cacao** », un accent particulier a été mis sur l'utilisation de la monnaie électronique comme moyen sûr de :

- garantie de la sécurité des producteurs relativement au transport de liquidités,
- bancarisation du milieu paysan,
- facilitation de l'accès au financement,
- traçabilité des transactions et de respect effectif des prix au producteur.



Une vue du plateau des panelistes sur le thème du changement climatique

• L'organisation d'une rencontre entre les producteurs Ivoiriens et ceux des pays d'Amérique Latine invités

Cette rencontre organisée entre les producteurs de cacao de Côte d'Ivoire et ceux du Pérou, de l'Equateur, de la Colombie et de la République Dominicaine, invités à cette 3ème édition des JNCC a été une expérience très enrichissante en ce qu'elle aura permis de partager les riches expériences des producteurs étrangers dans les domaines de la petite transformation du cacao, du renforcement des structures des organisations professionnelles agricoles et du leadership féminin.

Les Journées Nationales du Cacao et du Chocolat (JNCC), c'est aussi l'exposition-vente des produits dérivés du cacao, du chocolat et tout ce qui entoure ce secteur très important de l'activité économique.



Photo de famille des producteurs d'Amérique Latine et du Togo avec M. COULIBALY Minayaha, Directeur de Cabinet du Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural

• L'exposition-vente

Ce sont environ **6500 personnes** par jour qui ont pris d'assaut les stands d'exposition des 35 exposants

des JNCC 2016. Ces visiteurs ont eu à cette occasion l'opportunité de se familiariser avec le secteur du cacao tant avec les producteurs, les coopératives qu'avec le milieu des industriels, des transformateurs et des affaires...etc.

Ces visiteurs sont venus aussi pour savourer cette gourmandise qu'est le chocolat, se prêtant parfois à des jeux à travers des animations proposées par certains exposants.

• **Les activités sportives**

Comme les éditions précédentes, les JNCC 2016 n'ont pas dérogé à la coutume avec son lot d'activités sportives.

En effet, les populations abidjanaises ont été conviées à participer au cross, aux tournois de maracana et de golf organisés à leur attention afin de donner un aspect plus festif et populaire aux manifestations des JNCC.

Ces activités sportives ont connu un véritable engouement auprès des populations, notamment le cross qui a enregistré environ **3000 participants**.



Photo de famille des vainqueurs du Cross avec Mme SAKANOKO, représentant le Ministère des Sports et des Loisirs et les représentants du Conseil du Café-Cacao

• **Les activités récréatives pour enfants**

Dans le cadre de la promotion de la consommation du chocolat, un espace baptisé « Le village des schtroumpfs au pays du cacao » a été dédié aux enfants des écoles primaires qui ont eu droit à des jeux éducatifs et récréatifs, à des gadgets et surtout à la consommation de plusieurs produits et préparations à base de chocolat.

Cette activité s'est déroulée sur les trois jours de célébration et a permis à **800 enfants**, en plus des jeux, de découvrir les étapes de la transformation du cacao en chocolat.



Les élèves du primaire participant à un jeu portant sur la connaissance du cacao

• **La cérémonie de clôture**

Monsieur Minayaha COULIBALY, Directeur de Cabinet du Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, représentant Monsieur Mamadou Sangafowa COULIBALY, Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, a procédé à la clôture de la 3^{ème} édition des JNCC après le discours-bilan de Monsieur Djibril FADIGA, Directeur Général Adjoint du Conseil du Café-Cacao et par ailleurs, Co-Président du Comité d'Organisation des JNCC 2016.



Le DGA Djibril FADIGA faisant le point des JNCC 2016 avant le discours de clôture du Directeur de Cabinet du Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural

ECHOS DES DELEGATIONS REGIONALES

Tournées de sensibilisation et d'information dans les Délégations Régionales du Conseil du Café-Cacao



M. Edouard N'GUESSAN, Directeur Général Adjoint du Conseil du Conseil Café-Cacao en tournée à Divo

A l'initiative de la Direction Générale du Conseil du Café-Cacao, des tournées de sensibilisation et d'information des acteurs de la filière café-cacao ont été organisées à travers toutes les treize (13) Délégations Régionales du Conseil du Café-Cacao après l'ouverture officielle de la campagne de commercialisation de cacao 2016-2017, qui s'est déroulée le 1^{er} octobre 2016, à Abidjan.

En effet, du 05 au 17 octobre 2016, des équipes de la Direction Générale du Conseil du Café-Cacao, soutenues par les agents de l'Unité de Lutte Contre le Racket (ULCR) ont sillonné l'ensemble des zones de production de cacao pour présenter le bilan de la campagne précédente de cacao, adresser des messages d'information sur la lutte contre le racket et la saine

utilisation des pesticides et enfin annoncer les nouvelles dispositions arrêtées dans le cadre de la commercialisation intérieure du cacao au titre de la campagne 2016-2017.

Opération de distribution de semences améliorées de cacao aux producteurs au titre de la campagne 2016-2017

L'opération de distribution des semences sélectionnées de cacao au titre de la campagne 2016-2017 a démarré effectivement depuis le 15 septembre 2016 pour prendre fin à la mi-février 2017.

Sur cette période, ce sont plus de 46.000 Ha de semences sélectionnées améliorées de cacao qui seront gracieusement distribuées aux producteurs de cacao.



La Présidence du Conseil d'Administration et la Direction Générale du Conseil du Conseil du Café-Cacao vous souhaitent une

2017
Bonne et Heureuse Année