



**COMMUNIQUÉ AGREMENTS DES PROJETS DE CERTIFICATION ET PROGRAMMES DE DURABILITÉ
(STRUCTURES DE CERTIFICATION, EXPORTATEURS, CENTRE D'ACHATS (Acheteurs), SOCIÉTÉS
COOPÉRATIVES, CABINETS DE FORMATION, CABINETS D'AUDIT)
CAMPAGNE 2018-2019**

Le Conseil du Café-Cacao invite les opérateurs économiques désireux mettre en place des projets de certification ou des programmes de durabilité dans le secteur café et/ou cacao ou à acheter du cacao certifié au titre de la campagne 2018-2019, à déposer leur dossier de demande d'agrément au Conseil du Café Cacao, sis au 20^{ème} étage de l'immeuble CAISTAB.

La Direction Générale du Conseil du Café-Cacao rappelle qu'en ce qui concerne les sociétés coopératives, ne sont autorisées à solliciter un agrément qu'exclusivement celles qui conduisent elles-mêmes et pour leur propre compte des projets de certification ou des programmes de durabilité.

Les dossiers sont reçus du lundi au vendredi, de 8h à 12h et de 14h à 16h au 20^{ème} étage porte 20.23 (Service Juridique, Régulation et Organisations Internationales), **du 11 juin au 31 juillet 2018, délai de rigueur.**

La liste des pièces à fournir est disponible à l'immeuble CAISTAB au 17^{ème} étage porte 17.03 (Secrétariat du Service Juridique, Régulation et Organisations Internationales) et sur le site www.conseilcafecacao.ci.

Seuls les dossiers **reliés** et présentés en deux exemplaires, **comportant toutes les pièces requises seront reçus et traités.**

Les frais de dossier fixés à Cent Mille cent francs (100 100) francs CFA, sont payables en une seule fois, sur le compte n°121207317305, ouvert à cet effet dans les livres d'ECOBANK. Seules les sociétés coopératives sont exemptées du paiement des frais de dossier.

Pour toute-information complémentaire, contacter Le Conseil du Café-Cacao aux numéros suivants :

Tél. : (225) 20 20 28 43/20 20 27 95

Le Directeur Général

Organisme créé par Ordonnance N°2011-481 du 28 décembre 2011
Immeuble Caistab 23^{ème} étage-Tél : 20 25 69 69 / 20 25 69 70
17 BP 797 ABIDJAN 17

